

LATVIJAS INOVATĪVO BIZNESA IDEJU KONKURSA "IDEJU KAUSS 2026" NOLIKUMS

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

Nolikuma mērķis

Šis nolikums nosaka Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursa "Ideju kauss 2026" (turpmāk - Konkurss) organizēšanas un norises kārtību. Tas ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras plāno piedalīties Konkursā. Nolikums tiek publiskots Konkursa oficiālajā tīmekļvietnē: www.idejukauss.lv.

Terminoloģija

- **Organizators:** Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA) ERAF projekta "Atbalsts MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstībai" (ID Nr. 1.2.3.1/1/23/I/001) (turpmāk – Projekts) ietvaros.
- **Stratēģiskie partneri:** vērtēšanas komisijas dalībnieki, kuriem konsultatīva loma, Konkursa apbalvošanā pasniedz savu simpātiju balvu.
- **Kompetences partneri:** atbalstītāji ar speciālistu zināšanām un pieredzi (lektori, mentori, vērtēšanas komisijas dalībnieki u.c.).
- **Informatīvie atbalstītāji:** nodrošina Konkursa norises atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos.
- **Vērtēšanas komisija:** LIAA darbinieki, neatkarīgi eksperti un Konkursa organizatora piesaistītā komanda, kuri sniedz dalībniekiem vērtējumu ar atgriezenisko saiti par izstrādāto Lean Canva biznesa modeli un izvērtē prezentācijas Konkursa 2. un 3. kārtas noslēgumā.
- **De minimis:** atbalsts, ko piešķir attiecīgās ES Komisijas regulas ietvaros*

2. KONKURSA ORGANIZATORS UN PARTNERI

- **Organizators** - LIAA rīko aktivitāti "Idejošanas apmācību programma un konkurss "Ideju kauss" izstrāde un nodrošināšana" (pamatojoties uz 2025. gada 19.augustā noslēgto vispārīgo vienošanos Nr. IEP-2025/124) projekta ietvaros.
- **Informatīvie partneri** - Tehnoloģiju un inovāciju portāls "Labs of Latvia" – labsoflatvia.com.

3. KONKURSA MĒRĶI, UZDEVUMI UN MĒRĶAUDITORIJA

3.1. Mērķis

Sniegt atbalstu biznesa ideju autoriem un iespēju validēt idejas, iegūt zināšanas par ideju attīstības metodēm, iekļaujot inovāciju un tehnoloģiju komponentes, veidot dalībnieku izpratni, kā attīstīt un mainīt biznesa ideju, lai tā būtu inovatīva un konkurētspējīga.

3.2. Uzdevumi

3.2.1. Veicināt inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību Latvijā.

3.2.2. Popularizēt uzņēmējdarbību kā karjeras izvēli.

3.3.3. Palielināt jaunu inovatīvu uzņēmumu skaitu.

3.3.4. Veicināt sabiedrības izpratni par inovāciju kā panākumu atslēgu.

3.3.5. Sagatavot potenciālos dalībniekus LIAA reģionālo pārstāvniecību Biznesa pirmsinkubācijas atbalsta un Biznesa inkubācijas atbalsta programmu dalībniekus.

3.3.6. Palielināt riska kapitāla investīcijas MVU attīstībā.

3.3. Mērķauditorija

Latvijas iedzīvotāji no 18 gadu vecuma, kuri vēlas uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību Latvijā.

3.4. Netiešie ieguvēji

Latvijas valsts un pašvaldību institūcijas, kuru mērķis ir uzlabot uzņēmējdarbības vidi savā teritorijā un sekmēt iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, kā arī sabiedrība kopumā.

4. KONKURSA NORISES LAIKS

Datums	Notikums
25. augusts	Pieteikšanās atvēršana. 1. kārtas apmācību video pieejami no pieteikšanās atvēršanas brīža
13. septembris 23:59	Ideju pieteikumu iesniegšana (1. kārtai)
18. septembris	Konkursā iesniegto pieteikumu atgriezeniskās saites sniegšana
22. septembris – 08. oktobris	Vebināri 2. kārtas dalībniekiem
2. kārtas norises laikā	2. kārtas dalībnieku klātienēs tīklošanās pasākums
līdz 11. oktobrim plkst. 23:59	Terminš 2. kārtas darbu (biznesa idejas prezentācijas) iesniegšanai
14. oktobris – 16. oktobris	2. kārtas dalībnieku biznesa ideju prezentācijas Žūrijai (attālināti)
15. oktobris – 21. oktobris	Konkursa 2. kārtas prezentāciju vērtēšana
22. oktobris	Negatīvo rezultātu izziņošana 2. kārtas dalībniekiem, kuri netiek virzīti tālāk
11. novembris	Konkursa 3. kārtas (fināla) dalībnieku izziņošana
19. novembris	Klātienēs Mentoringa sesija finālistiem
25. novembris	Klātienēs prezentāciju darbnīca finālistiem
līdz 30. novembrim plkst. 15:00	Fināla prezentāciju iesniegšanas termiņš

2. decembris

20 finālistu klātienas prezentācijas Žūrijai un
uzvarētāju apbalvošanas pasākums

5. DALĪBNIEKI KONKURSĀ

5.1. Dalībnieki

Pieteikties dalībai Konkursā var Latvijas iedzīvotāji no 18 gadu vecuma individuāli vai ar komandu (līdz 4 personām), kam ir biznesa ideja.

5.2. Dalībnieku tiesības

5.2.1. Vērsties pie Organizatora ar jautājumiem.

5.2.2. Iesniegt pieteikumu platformā <https://liaa.business.gov.lv/>, aizpildot reģistrācijas anketu (1. pielikums). Iesniegšanas saite pieejama konkursa tīmekļvietnē <https://www.idejukauss.lv/>

5.2.3. Saņemt konsultācijas un izmantot Konkursa logotipu reklāmās.

5.2.4. Skatīties 1. kārtas nodarbību ierakstus un piedalīties 2. kārtas vebināros.

5.2.5. Pēc izvēles apmeklēt 2. kārtas klātienes tīklošanās pasākumu; apmeklējums nav obligāts un neietekmē dalību Konkursā.

5.3. Dalībnieku pienākumi

5.3.1. Ievērot Nolikuma prasības.

5.3.2. Lai turpinātu dalību Konkursā, iesniegt prasīto informāciju noteiktajā termiņā.

5.3.3. Pirms reģistrācijas anketas (1. pielikums) aizpildīšanas noskatīties 1. kārtas apmācību video un anketā norādīt savas biznesa idejas inovācijas komponenti.

5.3.4. Reģistrēties apmācību platformā un sekot līdz 2. un 3. kārtā pieejamajam apmācību saturam un aktuālajai informācijai.

5.3.5. Apmeklēt vebinārus un pilnveidot savu ideju.

5.3.6. Lai turpinātu dalību Konkursa 3. kārtā, noskatīties vismaz 70% no katra 2. kārtas vebināra satura (klātienē vai tā ierakstā)

5.3.7. Sekot līdz informācijai Konkursa tīmekļvietnē <https://www.idejukauss.lv/>, Ideju kausa facebook kontā <https://www.facebook.com/Idejukauss2025>.

5.4. Dalībnieku atbildība

5.4.1. Nodrošināt iesniegtās informācijas patiesumu.

5.4.2. Ievērot Konkursa nolikumu un Organizatora noteiktās procedūras.

6. VĒRTĒŠANAS KOMISIJA

6.1.1. Komisijas darbību regulē konkursa nolikums.

6.1.2. Dalībnieku prezentācijas vērtē Komisija, kurā ietilpst LIAA pārstāvji un neatkarīgi uzņēmējdarbības un inovāciju eksperti. Komisijas sastāvu apstiprina Organizators.

6.2. Vērtēšanas kārtas

6.2.1. Visi reģistrētie dalībnieki, kas iesnieguši aizpildītu reģistrācijas anketu līdz 13. septembra plkst. 23:59 automātiski turpina dalību Konkursa 2.kārtā.

6.2.2. Dalībniekiem līdz 18. septembrim tiek sniegta atgriezeniskā saite par iesniegto reģistrācijas anketu.

6.2.3. Atgriezeniskā saite ietver īsu rakstisku vērtējumu, kas norāda biznesa idejas inovācijas komponentes esamību vai neesamību un sniedz vismaz vienu ieteikumu idejas inovācijas uzlabošanai. Atgriezeniskā saite tiek sniegta ar mākslīgā intelekta palīdzību, konkursa organizatoru pārraudzībā.

6.2.4 Atgriezeniskā saite par pieteikumu ir konsultatīva un nav uzskatāma par atlases kritēriju – visi reģistrētie dalībnieki, kas iesnieguši reģistrācijas anketu noteiktajā termiņā, automātiski turpina dalību Konkursa 2. Kārtā.

6.2.5. 2. kārtas dalībniekiem līdz 11. oktobra plkst. 23:59 jāiesniedz prezentācijas (lean canva). Ja prezentācija netiek iesniegta, automātiski dalībnieks tiek izslēgts no tālākas dalības konkursā.

6.2.6. 2. kārtas dalībnieku ideju prezentācijas notiek attālināti no **14. līdz 16. oktobrim**. 2. kārtas rezultātu izvērtēšana notiek līdz **21. oktobrim**. Dalībnieki, kuri netiek virzīti tālāk, par to tiek informēti līdz **22. oktobrim**.

6.2.7. 20 (divdesmit) labāko biznesa ideju autori pēc de minimis atbilstības pārbaudes (skat. 10. sadaļu) tiek izziņoti kā Konkursa finālisti līdz **11. novembrim**.

6.2.8. 3. kārtas dalībnieku prezentācijas notiek **2. decembrī** klātienē vienotā Fināla pasākuma ietvaros, kurā apvienotas gan finālistu prezentācijas, gan rezultātu paziņošana.

6.3. Vērtēšanas komisijas noteikumi

6.3.1. Ja vairākas dalībnieku prezentācijas saņem vienādu punktu skaitu, uzvarētājus nosaka balsojot.

6.3.2. Ja balsojuma rezultāts ir vienāds, izšķirošās balss tiesības pieder komisijas priekšsēdētājam.

6.3.3. Vērtēšanas komisijas locekļi, kam ir saistība ar konkrētu dalībnieku un iespējams interešu konflikts, balsošanā nepiedalās.

7. PREZENTĀCIJU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

7.1. Konkursa 2. kārtā iesniegto biznesa ideju prezentāciju vērtēšana notiek tostarp pēc 2 (diviem) galvenajiem kritērijiem:

7.2. Administratīvie kritēriji:

- **Valoda:** Prezentācija ir iesniegta angļu vai latviešu valodā.
- **Atbilstošs formāts:** Prezentācija ir iesniegta pdf vai ppt formātā. Laika ierobežojums: Prezentācijas ilgums nepārsniedz 3 (trīs) minūtes, papildus paredzot 2 (divas) minūtes Vērtēšanas komisijas jautājumiem.
- **Iesniegšanas termiņš:** Prezentācija iesniegta platformā business.gov.lv līdz 2026. gada 11. oktobra plkst. 23:59.
- Atbilstība *de minimis* atbalsta saņemšanai.

NB: Ja prezentācija neatbilst kādam no administratīvajiem kritērijiem, tā netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības Konkursā.

7.3. Kvalitatīvie kritēriji:

Kvalitatīvie kritēriji	Pieļaujamās vērtības	Vērtību atšifrējums
1. Biznesa idejas unikalitāte, inovācija	1-5	1-2 neatbilst kritērijam 3-4 gandrīz atbilst kritērijam 5 atbilst kritērijam
2. Biznesa idejas aktualitāte, lietderība	1-5	1-2 neatbilst kritērijam 3-4 gandrīz atbilst kritērijam 5 atbilst kritērijam

3. Finanšu aprēķins idejas īstenošanai	1-5	1-2 neatbilst kritērijiem 3-4 gandrīz atbilst kritērijiem 5 atbilst kritērijiem
4. Eksporta potenciāls	1-5	1-2 neatbilst kritērijiem 3-4 gandrīz atbilst kritērijiem 5 atbilst kritērijiem
5. Komanda un kompetences īstenot biznesa ideju	1-5	1-2 neatbilst kritērijiem 3-4 gandrīz atbilst kritērijiem 5 atbilst kritērijiem
6. Idejas izklāsta skaidrība, kopējais prezentācijas noformējums	1-5	1-2 neatbilst kritērijiem 3-4 gandrīz atbilst kritērijiem 5 atbilst kritērijiem
	Maksimālais punktu skaits:	30
Rekomendācijas		

8. VĒRTĒŠANAS KOMISIJA 2. KĀRTĀ

8.1. 2. kārtā katru iesniegto biznesa idejas prezentāciju vērtē līdz 8 (astoņiem) Vērtēšanas komisijas locekļiem attālināti.

8.2. Pēc izvērtēšanas komisijas locekļi sagatavo individuālu vērtējuma pārskatu un sniedz rekomendācijas biznesa idejas pilnveidošanai.

8.3. Konkursa 2. kārtas dalībnieki saņem informāciju par rezultātiem un, ja pieejamas, arī vērtētāju rekomendācijas idejas attīstība

9. DE MINIMIS ATBALSTA VĒRTĒŠANA

9.1. **Atlase:** 20 (divdesmit) dalībnieki ar augstāko punktu skaitu tiek aicināti iesniegt papildu dokumentus platformā business.gov.lv, lai pārbaudītu atbilstību *de minimis* tostarp zemāk norādītajiem kritērijiem:

9.1.1. Dalībniekiem jānorāda biznesa idejas nozares klasifikācijas kods saskaņā ar Eiropas Kopienas Saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju, 2.1. redakciju (turpmāk - NACE), apstiprinot, ka darbības joma neietilpst neatbalstāmajās nozarēs:

- vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība (NACE kods: G)

- finanšu un apdrošināšanas darbības (NACE kods: L);
- operācijas ar nekustamo īpašumu (NACE kods: M);
- valsts pārvalde un aizsardzība, obligātā sociālā apdrošināšana (NACE kods: P);
- azartspēles un derības (NACE kods: S92);
- tabakas audzēšana (NACE kods: A01.15) un tabakas izstrādājumu ražošana (NACE kods: C12);
- alkohola ražošana (NACE kods: C11.01-06);
- kravas autotransporta iegāde saimnieciskās darbības veicējiem, kas darbojas transporta nozarē (NACE kods: H, izņemot saimnieciskās darbības veicējus, kas darbojas pārcelšanās, pasta vai kurjera, vai atkritumu savākšanas vai pārstrādes pakalpojumu sniegšanā un pārvadājumi ir tikai viens no šāda pakalpojuma elementiem);
- nozares un darbības, kā noteikts Eiropas Komisijas Regulas Nr. 2023/2831 1. panta 1. punktā.**

9.1.2. Dalībniekam jāiesniedz ekrāna šāviņš no Valsts ieņēmumu dienesta Elektroniskās deklarēšanas sistēmas (turpmāk – EDS) par nodokļu parāda neesamību

9.2. **Finālisti:** 20 (divdesmit) labāko biznesa ideju autori, kas atbilst visiem de minimis kritērijiem, tiek izvirzīti konkursa finālam.

10. 3. KĀRTAS BIZNESĀ IDEJU VĒRTĒŠANA

10.1. Pēc 3. kārtas apmācībām dalībnieki prezentē savas idejas vērtēšanas komisijai.

10.2. 3. kārtā katru iesniegto biznesa idejas prezentāciju vērtē līdz 8 (astoņiem) Vērtēšanas komisijas locekļiem klātienē.

10.3. Biznesa ideju prezentācijas tiek vērtētas atbilstoši 8.3. punktā minētajiem kvalitatīvajiem kritērijiem. Prezentācijas ilgums nepārsniedz 5 (piecas) minūtes, papildus paredzot 2 (divas) minūtes Vērtēšanas komisijas jautājumiem.

10.4. Pēc prezentāciju izvērtēšanas, idejas tiek sarindotas vietās no 1. (pirmās) līdz 20. (divdesmitajai) pēc saņemto punktu skaita – pirmo vietu saņem ideja ar lielāko punktu skaitu. Naudas balvas saņem 12 (divpadsmit) dalībnieki, kuri saņems augstākos vērtējumus.

10.5. 12 balvu saņēmēji tiks atkārtoti izvērtēti atbilstībai de minimis kritērijiem, kuri paredz tostarp nodokļu parāda neesamību un biznesa idejas piederību NACE klasifikāciju atbalstāmajām nozarēm.

11. KONKURSA DARBU IESNIEGŠANA

11.1. Katrs idejas autors **var iesniegt tikai vienu** biznesa ideju.

11.2. Pieteikums konkursam 1. kārtā notiek aizpildot reģistrācijas anketu, saite uz reģistrācijas anketu pieejama konkursa tīmekļvietnē www.idejukauss.lv. **Reģistrācijas anketa dalībai Konkursā jāiesniedz līdz 2026. gada 13. septembra plkst. 23:59.**

11.3 Pieteikums konkursam 2. kārtā notiek sagatavojot prezentāciju un iesniedzot elektroniski platformā <https://liaa.business.gov.lv/>. Saite tiks publicēta konkursa tīmekļvietnē www.idejukauss.lv. **Konkursa 2. kārtas prezentācija jāiesniedz līdz 2026. gada 11. oktobra plkst. 23:59.**

11.4 Pēc Konkursa 2. kārtā iesniegto prezentāciju izvērtēšanas tiek noteikti 20 dalībnieki ar augstāko vērtējumu. Šie dalībnieki tiek aicināti piedalīties Konkursa 3. kārtā, kuras ietvaros **līdz 2026. gada 11. novembrim** jāiesniedz pieteikums atbilstības de minimis atbalsta izvērtēšanai. Pieteikums jāiesniedz elektroniski platformā <https://liaa.business.gov.lv/>, un pieteikšanās saite atlasītajiem dalībniekiem tiks nosūtīta individuāli.

11.5 Pēc de minimis atbalsta pieteikumu izvērtēšanas dalībnieki, kuru pieteikumi tiks apstiprināti, iegūst tiesības piedalīties Konkursa finālā. **Fināla dalībniekiem uzlabotā prezentācija jāiesniedz līdz 2026. gada 29. novembra plkst. 23:59** elektroniski platformā <https://liaa.business.gov.lv/>. Prezentācijas iesniegšanas saite fināla dalībniekiem tiks nosūtīta individuāli.

12. NOMINĀCIJAS, GODALGAS UN BALVAS

12.1. **Apbalvošana:** Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem un balvām no organizatoriem un partneriem.

12.2. **Naudas balvas:** 12 laureātiem tiek piešķirtas šādas naudas balvas:

- 1. vieta – 10 000 EUR

- 2. vieta – 7 000 EUR
- 3. vieta – 5 000 EUR
- 4.–6. vieta – 3 000 EUR
- 7.–12. vieta – 1 500 EUR

12.3. Konkursa partneri var izvirzīt papildu nominācijas un balvas, kas nepārsniedz Konkursa 1., 2. un 3. vietas balvu apmērus.

12.4. Stratēģiskie partneri Fināla pasākuma ietvaros var pasniegt savu simpātiju balvu vienam vai vairākiem finālistiem, atbilstoši Terminoloģijas sadaļā noteiktajai lomai.

Konkursa Balvu fonds tiek nodrošināts no Projekta piešķirtajiem finanšu līdzekļiem.

12.5. Naudas balvas tiek izmaksātas idejas iesniedzējam, proti Konkursa dalībniekam.

12.6. Balvas saņēmējs ir atbildīgs par nodokļu nomaksu saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

13. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

13.1. Konkursam iesniegtie darbi pēc konkursa noslēguma paliek pasākuma rīkotāju rīcībā un konkursa dalībniekam netiek atdoti. Konkursa rīkotājs var tos izmantot saskaņā ar Latvijas Republikas likumdošanu. Trešās personas var saņemt informāciju par darbiem tikai gadījumā, ja tas saskaņots ar darbu autoriem.

13.2. Iesniedzot Konkursa darbus (Konkursa 1. kārtā – reģistrācijas anketa, Konkursa 2. kārtā un finālā – biznesa idejas prezentācija) platformā <https://business.gov.lv>, Dalībnieks apliecina savu piekrišanu Konkursa darbu nodošanai Konkursa vērtēšanas komisijai.

13.3. Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa Organizatoram ir tiesības pēc saviem ieskatiem izmantot konkursa gaitā iegūtos foto un video materiālus publicitātes pasākumos (biznesa idejas apraksts publicējams tikai gadījumos, kad tas saskaņots ar idejas autoru), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml.

14. GROZĪJUMI

14.1. Konkursa nolikumā var tikt veikti grozījumi pēc Organizatora lēmuma, un tie tiks publicēti oficiālajā tīmekļvietnē www.idejukauss.lv.

15. KONFIDENCIALITĀTE

15.1. Konkursam iesniegtās biznesa idejas un ar tām saistītā informācija tiek uzskatīta par konfidenciālu un netiek publiskota bez idejas autora piekrišanas, izņemot 14.3. punktā minētos gadījumus.

15.2. Vērtēšanas procesa nodrošināšanai nepieciešamajā apmērā ar iesniegto informāciju drīkst iepazīties Žūrija, Vērtēšanas komisija un mentori, kuri to izmanto vienīgi Konkursa vērtēšanas un dalībnieku konsultēšanas mērķiem.

1. PIELIKUMS

REĢISTRĀCIJAS ANKETA

Ideja un problēma

1. Kādu problēmu tu risini un kam? (problēma + klientu segments vienā)
2. Kāds ir tavs risinājums?
3. Kas padara tavu risinājumu atšķirīgu no tā, kas jau pastāv tirgū?

Inovācija

4. Kas tavā idejā ir jauns — produkts, pakalpojums, process, tehnoloģija vai biznesa modelis?
5. Kāpēc esošie risinājumi nav pietiekami un kā tavējais ir labāks?

Validācija

6. Vai esi runājis ar potenciālajiem klientiem? Ko uzzināji?
7. Kāds ir tavs nākamais solis, lai pārbaudītu ideju reālajā vidē?

Komanda un potenciāls

8. Kas tu esi un kāpēc tieši tu vari šo realizēt?
9. Kāds ir idejas izaugsmes potenciāls nākotnē?
10. Kādā nozarē darbojas tava ideja? (atzīmē vienu vai vairākas)

- ☐ Biomedicīna / biotehnoloģijas
- ☐ Viedā enerģētika
- ☐ Viedie materiāli un inženiertehnoloģijas
- ☐ Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas (IKT)
- ☐ Bioekonomika
- ☐ Viedā mobilitāte un loģistika
- ☐ Izglītības tehnoloģijas
- ☐ Vides risinājumi
- ☐ Radošās industrijas + tehnoloģijas
- ☐ Cita nozare: _____